

# Plakat: Smagens dimensioner

**Info:** Grafik: Elle Lüchau

## **Introduktion:**

Denne plakat viser de syv dimensioner af smag, som er beskrevet af Karen Wistoft og Lars Qvortrup i bogen Smagens didaktik. Note: Plakatens rækkefølge på de enkelte smagsdimensioner er tilfældig og ikke en rangordning af de forskellige smagsdimensioner.

## Aktivitet med dialogoplæg og billeder

## Kopiark

**Kopiark:**

[Smagens dimensioner plakater.pdf](#)



SMAG for LIVET

NORDEA  
FONDEN  
Vi støtter gode liv

# SMAGENS DIMENSIONER



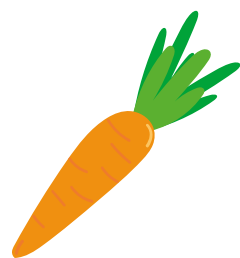
## Den skønne smag

Nyder vi maden? Er den lækker?



## Den religiøse smag

Hvordan påvirker tro eller religiøse traditioner, hvad vi spiser, hvornår vi spiser og hvem vi spiser med?



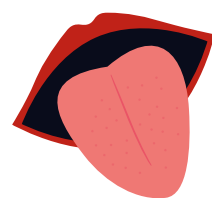
## Den sunde smag

Smager maden sundt eller usundt?



## Den kærlige smag

Smager maden af kærlighed fra hende/ham, der har lavet den?



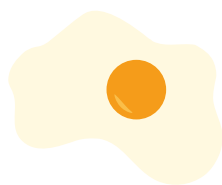
## Den sansede smag

Oplev smagen med alle fem sanser: smag, lugt, syn, hørelse, følelse. Smager maden f.eks. sødt, surt, salt, bittert eller umami?



## Den smarte smag

Smager maden trendy? Hvilken trend smager maden af?



## Den moralske smag

Smager maden "rigtigt" eller "forkert" ift. vores moralske holdning? Får vi f.eks. dårlig samvittighed ved at spise buræg?

**... kan du komme på flere?**

KAREN WISTOFT & LARS QVORTRUP  
DPU, AARHUS UNIVERSITET

[www.smagforlivet.dk](http://www.smagforlivet.dk)