

Den uformelle læring om (og gennem) smag i madkundskabstimerne

Susanne Højlund, lektor,
Afdeling for Antropologi
Institut for Kultur og Samfund
Aarhus Universitet



Metoder

- Smagsdetektiver på foodfestival
- Ipad-eksperiment
- Div. feltarbejde i madkundskabstimer



Individuelle refleksioner over smag – 6. klasses elever

Jeg bruger mine smagsløg til...

- Balancere mellem nydelse og sundhed
- Justere mig til sociale situationer
- Forhandle med mor om madpakken
- Få variationer og oplevelser
- Få gode ferieminder med familien

Baconklassen

- og andre smagsfællesskaber



- “Vi har næsten samme smagsløg...”
- Hvorfor interessant at kigge på den sociale side?
- Den danske kontekst – den politiske smag – diskurser, som betyder noget for tilgangen til børn. Hvor er ‘barndomsparadigmet’ når det gælder mad, smag og ernæring?
- Børns perspektiver på smag – hvad ved de om smag, og hvordan skaber og udveksler de viden om smag? Hvordan bringer de den til det offentlige rum?
- Hvad er smag? – hvornår individuelt, hvornår socialt? ”En performativ og reflektiv aktivitet” (Teil & Hennion)
- (JEG-smag, VI-smag): 7 forskellige sociale dynamikker

Skolekøkkenet som læringskontekst

- Hvordan forstås 'den uformelle læring'?
 - Den rumlige og sansemættede kontekst
 - De strukturelle og politiske rammer
-
- *Interaktion: fokus på elev-elev*



1. Invitationen:

tag del i min sanseoplevelse



- *At dele sine smagspræferencer –
JEG-smag og VI-smag smelter sammen*

2. Synkronisering af smagsløg:

jeg kan egentlig ikke lide det, men er nødt til at smage

- *Den enkelte sætter en parentes om sine egne præferencer (JEG-smagen) for at bevare sit gruppetilhørsforhold (til VI-smagen). Ikke en invitation, men en udtalt forventning.*



3. Kollektiv kreativitet:

vi skal skabe en unik smag sammen

- *Konkurrenceelementet spiller ind. Individuelle ideer præsenteres, nogle falder fra – to-tre stykker bliver tilbage. Det er JEG'er, der søger at skabe en VI-smag, uden egentligt fastlagt mål. Produktet afhænger af gruppens evne til at samarbejde.*



4. Vi kan! “Kom og hør vores sprøde chips!”

multisensoriske skills & stolthed

- *Handler ikke om at opfinde noget nyt, men om at ramme en kendt VI-smag (sprødhed).*



5. *Smagning* som individuel performance

jeg har smagemod, har du?

- *JEG-som-smager i fokus. Optræden med grænse-overskridelse skaber et publikum, et forhold mellem JEG og VI*



6. Håndværket –

vi snakker om noget andet, mens vi
'gør' smag sammen

- *En implicit smagsdeling gennem fælles aktivitet*



7. Distribution af adgang

de attraktive smage må administreres

- *At distribuere adgang til den attraktive smag er potentielt konfliktskabende. Det handler om have magten (og evnerne) til at definere rettigheder. Styrker gruppeidentiteten ved at ekskludere andre fra smagen. VI-smag styrkes, men skaber skel mellem flere –VI.*



Smag som 'det fælles tredje' – aktiverer forskellige typer sociale dynamikker

- Gruppe harmoni
- Samarbejde
- Videndeling
- Social kreativitet
- Konkurrence
- Optræden
- Konflikt
- Distinktion

Gennem smag lærer børnene om sig selv og forholdet til de andre. Om forholdet mellem JEG og VI



TAK FORDI I LYTTETED!





CAROLE COUNIHAN
SUSANNE HØJLUND

MAKING TASTE PUBLIC

ETHNOGRAPHIES OF
FOOD AND THE SENSES

BLOOMSBURY